

LIFESTAGE: ЭТАПЫ ЖИЗНИ



СЕКМЕНТАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



Сегментация доступна в исследованиях:
РосИндекс, Premier и OnLife

6

СОЦИО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК В ОСНОВЕ СЕКМЕНТАЦИИ

- Возраст
- Семейное положение
- Состав семьи
- Наличие детей
- Возраст младшего ребёнка
- Совместное проживание с родственниками

12

СЕКМЕНТОВ

- Оперившиеся птенцы
- Вылетевшие из гнезда
- Строящие гнездо
- Пары среднего возраста без детей
- Одиночки среднего возраста
- Родители дошкольников
- Родители младших школьников
- Родители подростков
- Родители взрослых детей
- Пустые гнёзда
- Одинокие пенсионеры
- Другие

GAME CHANGERS



ОПЕРИВШИЕСЯ ПТЕНЦЫ



- Возраст: 16-39
- Холосты \ не замужем \ разведены
- Детей нет
- Проживают вместе с родителями

ВЫЛЕТЕВШИЕ ИЗ ГНЕЗДА



- Возраст: 16-39
- Холосты \ не замужем \ разведены
- Детей нет
- Проживают отдельно

СТРОЯЩИЕ ГНЕЗДО



- Возраст: 16-39
- Женаты \ замужем \ живут вместе
- Детей нет
- Проживают вместе \ с родителями

ПАРЫ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА БЕЗ ДЕТЕЙ



- Возраст: 40-54
- Женаты \ замужем \ живут вместе
- Детей нет
- Проживают вместе \ с родителями

ОДИНОЧКИ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА



- Возраст: 40-54
- Холосты \ не замужем \ разведены
- Наличие детей не играет роли
- Проживают отдельно

РОДИТЕЛИ ДОШКОЛЬНИКОВ (0-5 ЛЕТ)



- Возраст: 18-54
- Любое семейное положение
- Есть дети
- Проживают вместе \ с родителями \ с детьми

РОДИТЕЛИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ (6-11 ЛЕТ)



- Возраст: 23-59
- Любое семейное положение
- Есть дети
- Проживают вместе \ с родителями \ с детьми

РОДИТЕЛИ ПОДРОСТКОВ (12-18 ЛЕТ)



- Возраст: 28-65
- Любое семейное положение
- Есть дети
- Проживают вместе \ с родителями \ с детьми

РОДИТЕЛИ ВЗРОСЛЫХ ДЕТЕЙ (19+ ЛЕТ)



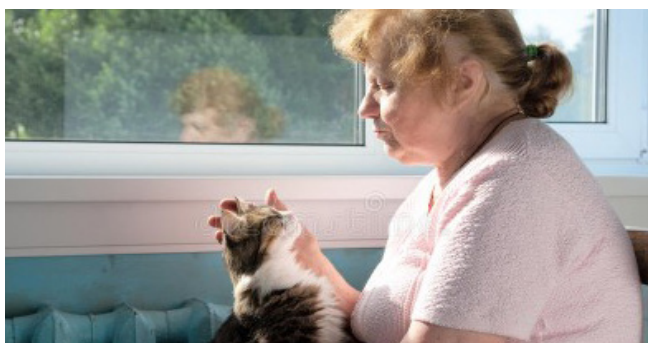
- Возраст: 35+
- Любое семейное положение
- Есть дети
- Проживают вместе \ с родителями \ с детьми

ПУСТЫЕ ГНЁЗДА



- Возраст: 45+
- Любое семейное положение
- Есть дети
- Проживают вместе \ с родителями

ОДИНОКИЕ ПЕНСИОНЕРЫ



- Возраст: 55+
- Холосты \ не замужем \ разведены
- Наличие детей не играет роли
- Проживают отдельно

ДРУГИЕ



- Возраст: 16+
- Любое семейное положение
- Наличие детей не играет роли
- Проживают вместе \ с родителями \ с детьми

Целевой группой потребителей энергетических напитков являются люди в возрасте от 16 до 34 лет

Рисунок 1. Возраст

Вся Россия	Totals		Потребляют энергетические напитки	
	Sample	Vert%	Sample	Vert%
Totals	24471	100,0	1485	100,0
16 - 19 лет	1080	6,5	173	16,9
20 - 24 лет	1708	10,1	251	23,8
25 - 34 лет	5778	19,9	520	29,1
35 - 44 лет	5879	16,3	328	14,4
45 - 54 лет	3825	17,5	141	10,3
55 - 64 лет	2754	14,7	60	4,3
65 лет и старше	1318	9,3	12	1,2

Источник: Российский Индекс Целевых Групп 2019 Total, Ipsos

По сегментации LifeStage потребление энергетических напитков характерно для Оперившихся птенцов, Вылетевших из гнезда, Строящих гнездо молодых пар без детей и Родителей дошкольников. Все эти сегменты попадают в возрастную группу

от 16 до 34 лет, но жизненные ситуации кардинально отличаются. Таким образом, сегментация LifeStage позволяет более детально понять ЦГ и ситуации потребления продукта

Рисунок 2. LifeStage

Вся Россия	Totals		Потребляют энергетические напитки	
	Sample	Vert%	Sample	Vert%
Totals	24471	100,0	1485	100,0
Оперившиеся птенцы	1669	8,6	226	19,2
Вылетевшие из гнезда	1340	5,5	147	9,8
Строящие гнездо, молодые пары без детей	2205	9,2	248	17,6
Пары среднего возраста без детей	515	1,8	21	1,0
Одиночки среднего возраста	734	2,8	45	2,4
Родители дошкольников(0-5 лет)	3668	12,0	260	14,7
Родители младших школьников(6-11)	2249	7,4	138	7,6
Родители подростков(12-18)	1674	6,0	69	3,6
Родители взрослых детей(19+)	2222	11,4	55	4,4
Пустые гнезда	1797	10,2	39	3,4
Одинокие пенсионеры	975	5,7	15	1,2
Другие	3294	13,5	222	15,2

Источник: Российский Индекс Целевых Групп 2019 Total, Ipsos