

ТОП-10 целей жизни

на ближайший год. Изменения за 5 лет



В динамике за 5 лет больше всего упало намерение **выплачивать кредиты или делать сбережения/инвестиции** – на 6пп и 4пп соответственно. При этом желание обучиться финансовой грамотности не изменилось и осталось на уровне 13% населения.

Здоровый образ жизни по-прежнему занимает первое место в планах россиян, однако ЗОЖ потерял 2пп. за 5 лет. Одновременно на 3пп выросла доля планирующих лечение.

Путешествия сохранили вторую строчку в планах опрошенных без значимых изменений за 5 лет.

Об исследовании
РосИндекс

Самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Позволяет решать комплекс задач стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп;
- Встроенные сегментации;
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование;
- Оценка размера и объема рынков;
- Анализ динамики развития рынков;
- Описание структуры рынков;
- Конкурентный анализ;
- Анализ товарно-марочного портфеля.

Города России с населением 100 тыс.+; возраст 16 лет и старше. 4 раза в год.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

