

ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ИННОВАЦИЯМ И ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЙ IPSOS

РОСИНДЕКС

Крупнейшее всероссийское исследование потребителей товаров, услуг и медиа. В первую волну каждого года добавляется блок «Мониторинг принятия инноваций»

Методология

- Россияне 16+, города России с населением 100 тыс.+;
- Ежеквартальный онлайн-опрос;
- 5 000 респондентов в квартал.

[Подробнее](#)

ONLIFE

Детальное исследование поведения россиян в Интернете.

Методология

- Интернет-пользователи 16+ лет. Недельная аудитория Интернета, пользующаяся 3-мя и более типами онлайн-сервисов;
- Онлайн-опрос дважды в год;
- 5 000 респондентов в год.

[Подробнее](#)

Качественное синдикативное онлайн-сообщество Ipsos

В качественном синдикативном онлайн-сообществе обсуждаются темы, волнующие потребителей, исследователей и маркетологов.

Онлайн-сообщество состоит из 500 человек из разных городов России.

[Подробнее](#)

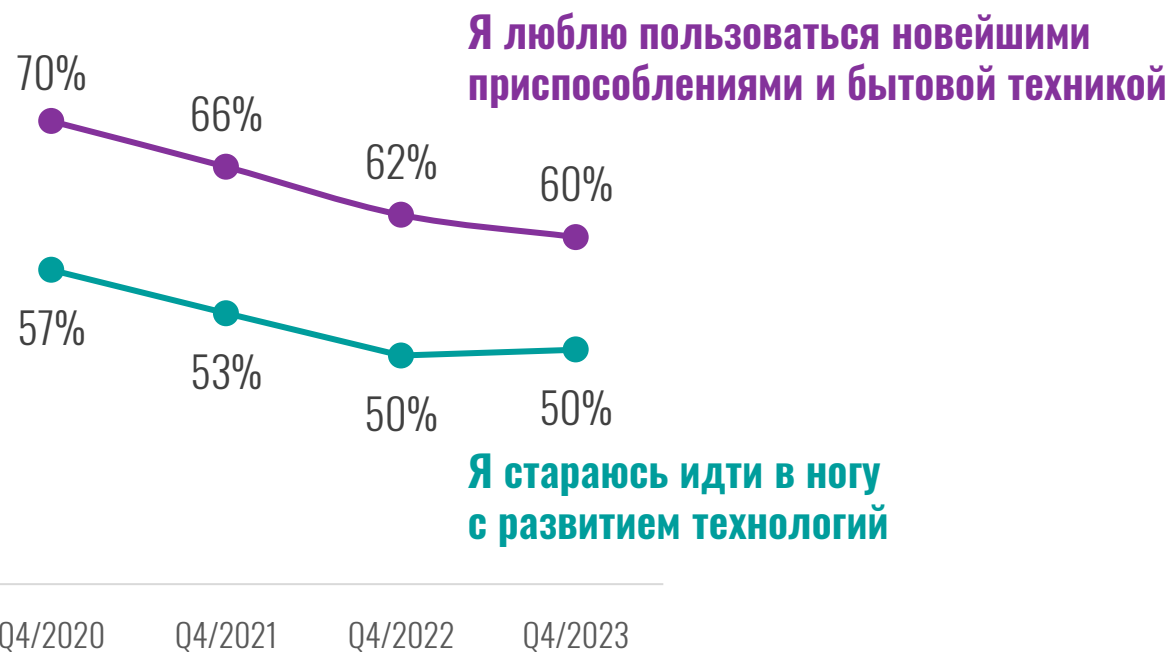
КАКИЕ ТЕМЫ МЫ ЗАТРОНЕМ

- Общее отношение к технологиям
- Технологии для дома
- Влияние ИИ на рабочие места
- Технологии в покупках и влияние на клиентский сервис

Потребители устали от бесконечной гонки технологий и хотят максимально использовать преимущества того, что уже есть – вместо бесконечного осваивания технологических новинок



Усталость от использования технологий



Источник: Ipsos. Исследование [РосИндекс](#).
N=5000. Города России 100K+

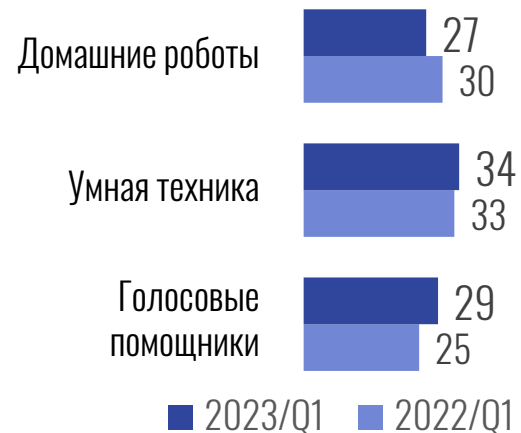
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМ ПОМОЩНИКАМ ПО ХОЗЯЙСТВУ НУЖНА ПОМОЩЬ, ЧТОБЫ ПРИЖИТЬСЯ В ДОМАХ РОССИЯН

60%
2023/Q4

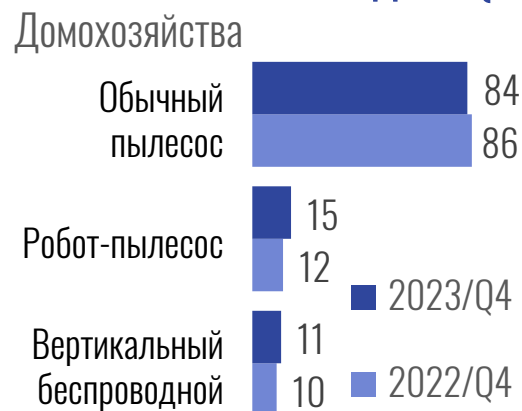
Предпочитают технику,
которую можно подключить
к той, что уже есть
+7пп vs 2022/Q4

Источник: Ipsos. Исследование [РосИндекс](#).
Россияне 16+, города с населением 100 тыс+.

Готовы использовать (%)



Наличие пылесоса дома (%)



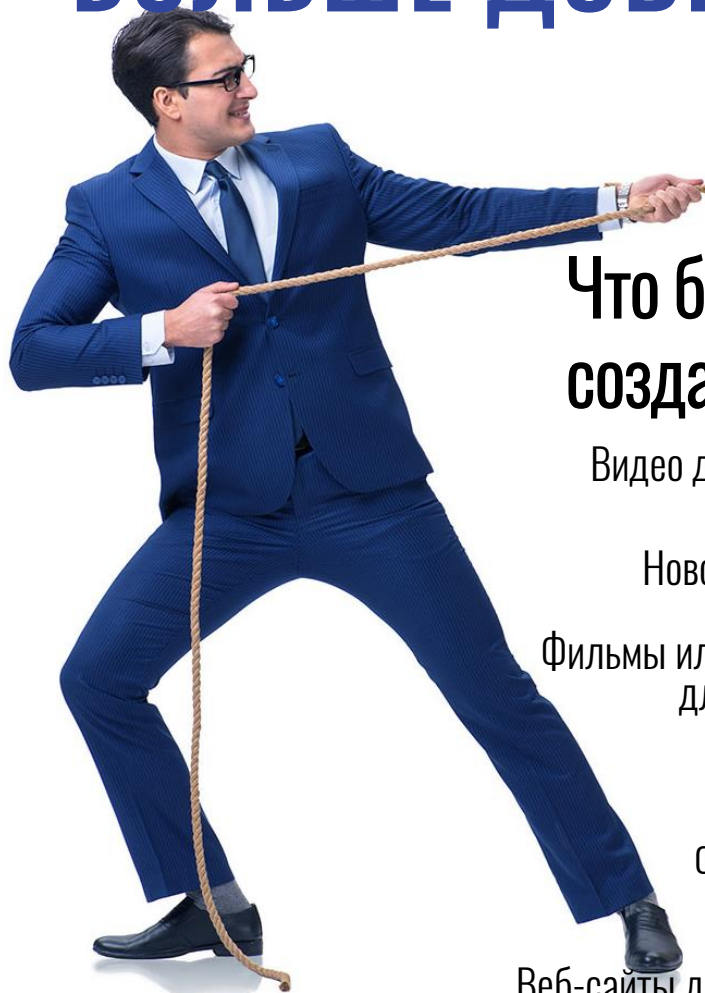
ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ОБ
**ИСКУССТВЕННОМ
ИНТЕЛЛЕКТЕ –**
САМАЯ ВЫСОКАЯ
СРЕДИ ШИРОКО ОБСУЖДАЕМЫХ
ЦИФРОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ

Знание видов цифровых инноваций

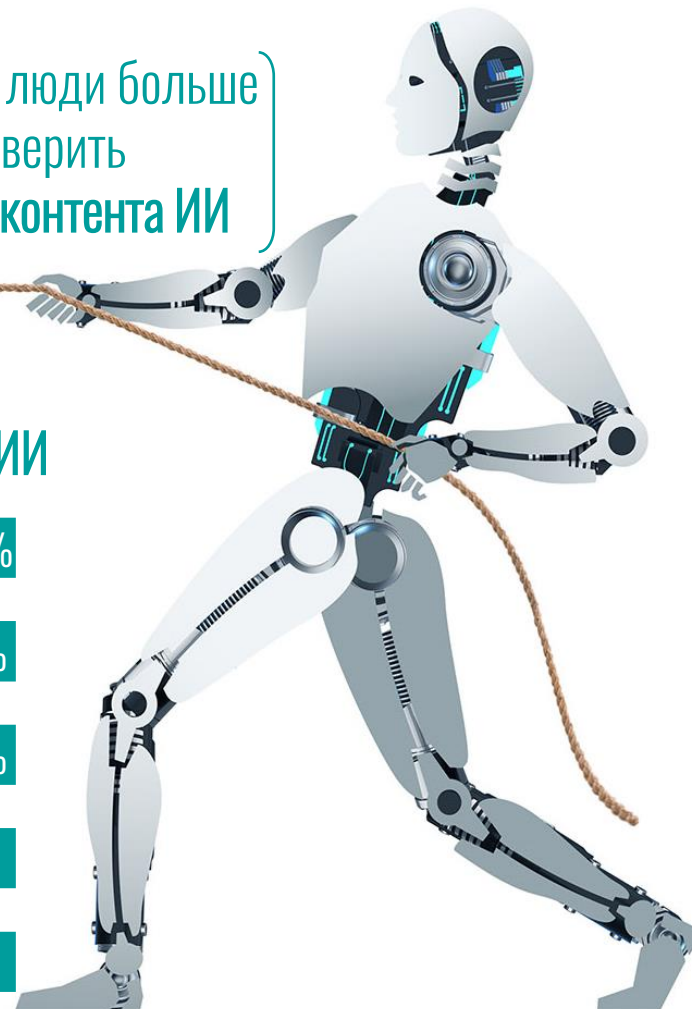


Источник: Ipsos I-say. Специальный онлайн-опрос.
11-19 мая 2023. N=2000. Население России 18+
TOP2 (немного знакомы + хорошо знакомы)

ПОКА ГЕНЕРАЦИЮ КОНТЕНТА БОЛЬШЕ ДОВЕРЯЮТ ЛЮДЯМ



Молодые люди больше готовы доверить создание контента ИИ



Что бы вы предпочли - контент, создаваемый...



Источник: Ipsos I-say. Специальный онлайн-опрос. 11-19 мая 2023. N=2000. Население России 18+

БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ ЛЮДЕЙ СЧИТАЮТ, ЧТО ИИ
ИЗМЕНИТ ИХ РАБОТУ

59 %

Источник: Ipsos I-say. Специальный онлайн-опрос.
11-19 мая 2023. N=2000. Население России 18+

МЕНЬШЕ ЛЮДЕЙ ОПАСАЕТСЯ, ЧТО ИИ
ЗАМЕНИТ ИХ ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ

42 %

ТЕХНОЛОГИИ В ПОКУПКАХ СТАНОВЯТСЯ ПРИВЫЧНЫМИ, НО НУЖНО РАБОТАТЬ НАД УЛУЧШЕНИЕМ ОПЫТА КЛИЕНТА



Источник: Ipsos. [OnLife](#). 2023/H2
Россияне 16+, города с населением 100 тыс+.
Активные интернет-пользователи

НЕДООЦЕНЕН ПОТЕНЦИАЛ ГОЛОСОВОГО ШОППИНГА

Все больше россиян используют голосовых помощников дома (11% в 2023/Q1, +2пп за год). Еще 29% готовы начать их использовать.

Но только 1,5% уже используют голосовой шоппинг и лишь 13% готовы начать его использовать.

Анализ опыта использования подскажет, как можно активировать рост этой технологии для покупок.

Источник: Ipsos. [РосИндекс](#). 2023/Q1
Россияне 16+, города с населением 100 тыс+.

#Stories

Мечтаю, чтобы мне товары привез робот



Они очень милые и аккуратные! Я как-то на Маяковской на такого засмотрелась. В отличие от обычных курьеров они смотрят, куда двигаются, и не гоняют на велосипедах... Мечтаю, чтобы мне товары привез такой малыш-робот. И если вы знаете, что нужно для этого заказать – напишите!

Ирина, 30 лет
Москва

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Будущее рядом. Роботы-курьеры и беспилотный транспорт
Февраль 2024



#Stories

Инструкции моей мечты




Это приложение с AR-инструкциями к технике я ждала всю жизнь! Очень похоже на компьютерную игру, где ты героем подходишь к какому-то предмету, а тебе стрелочки сразу рисуют, что с ним делать.

Я думаю, это облегчит жизни тем, кто боится сломать чужую технику, а воспользоваться ей надо. Из минусов – возможно, не все модели техники загружены. Но это вопрос времени... Не знаю, кто придумал такое приложение, но умнички! Они мне уже нравятся.

Марина, 30 лет
Москва

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Дополненная реальность. Как помочь технологии взлететь
Март 2024



 **Pizzeria**
★★★★☆ 20m

HOTEL



75m

2:25
Monday
July 23

ries
☆ 10m

32° Sunny,
light showers in 3h

P Parking
@ 12:05 80m

● Turn back



ВОПРОСЫ К РАЗМЫШЛЕНИЮ

? Приносят ли **технические инновации реальную пользу**. Даже если мы можем использовать новую технологию, мы не обязательно должны это делать.

? Как ваш бренд может интегрировать технологию, чтобы акцент был **на ценности или опыте для клиентов**, а не на самой технологии?



#IpsosBeSure

www.ipsos.ru

trends.ipsos.ru

sustainability.ipsos.ru



TG: Ipsos в России



VK: Ipsos в России