



ДОПОЛНЕННАЯ

РЕАЛЬНОСТЬ

(AR)

КАК ПОМОЧЬ

ТЕХНОЛОГИИ

ВЗЛЕТЕТЬ

ИССЛЕДОВАНИЕ

В СИНДИКАТИВНОМ СООБЩЕСТВЕ

IPSOS В РОССИИ

Март 2024

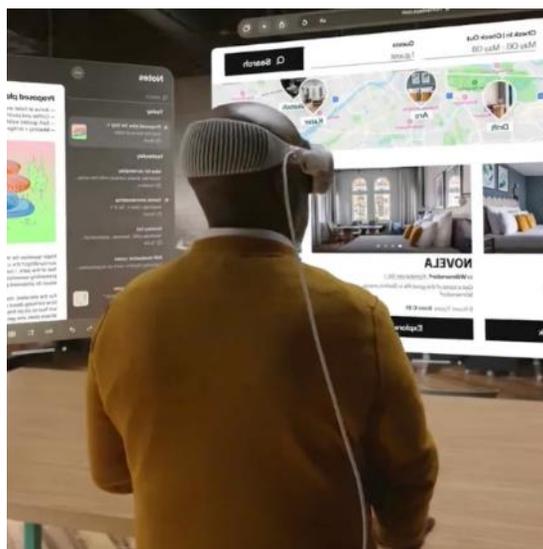


ТЕХНОЛОГИЯ AR В РОССИИ: НЕРЕАЛИЗОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ БИЗНЕСА

Сегодня в мире технология дополненной реальности (AR) переживает свой расцвет. Рынок растет в денежном выражении на десятки процентов от года к году.

В феврале 2024 Apple анонсировал выпуск очков смешанной реальности, предлагая новый пользовательский опыт на стыке технологий AR и VR.

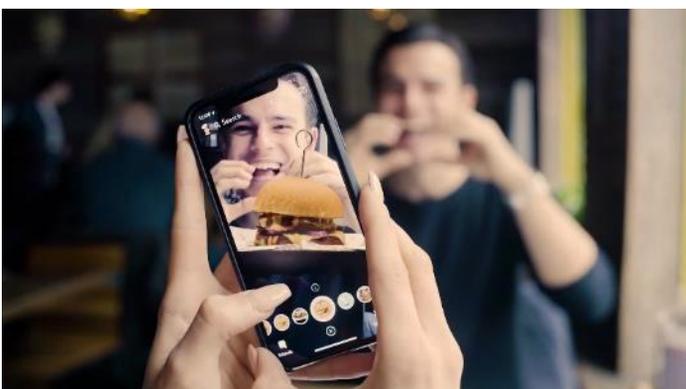
На фоне этих новостей мы задались вопросом, как обстоят дела в нашей стране



- 1 Как воспринимают AR российские потребители?
- 2 Что их мотивирует, а что останавливает от использования технологии?
- 3 Где они её уже попробовали и применяют сейчас?
- 4 Чего ждут от AR?



СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА



1 AR В ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

- ▶ Восприятие AR в России и портреты пользователей по отношению к технологии
- ▶ Точки входа и дальнейший опыт использования
- ▶ Влияние технологии на принятие решения и путь к покупке
- ▶ Драйверы и барьеры внедрения технологии в повседневную жизнь потребителя

2 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

- ▶ Оценка потребителями российских и зарубежных кейсов применения AR:
 - ▶ примерка одежды
 - ▶ примерка декоративной косметики
 - ▶ меню ресторана с AR
 - ▶ примерка бытовой техники и пошаговые инструкции к ней с AR
 - ▶ маски и фильтры для звонков в Zoom и др.
- ▶ Основные ожидания от AR



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ.
СТОИМОСТЬ ОТЧЕТА – 280 ТЫС РУБ. БЕЗ НДС





Что думают и говорят потребители?



ОТНОШЕНИЕ К AR

У российских потребителей есть понимание, что **AR имеет массу возможных сфер применения**, и за этой технологией будущее, **но пока они мало соприкасаются с ней** в жизни. Представление об AR размыто. Её часто смешивают с VR и связывают исключительно с индустрией игр и развлечений.

Тем не менее, уже сейчас 26%* пользователей отмечают, что технология потенциально может помочь принять решение о покупке

** Источник: Ipsos. Мониторинг «Новая реальность», декабрь 2023. Россияне 18–45 лет. Города 1 млн+, n=1000*



Пока всё несерьезно и не работает так, как задумывали разработчики. Просто модное ноу-хау, преимущества которого не так очевидны. Нужны годы практики, совершенствования, выявления проблемных мест. Моя жизнь спокойно обходится без этих технологий, но это, видимо, пока... (муж., 32 года, Москва)



ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Первое знакомство с **AR** у многих происходит в развлекательном контексте: на выставках, в играх, в виде масок для фото и видеозвонков. **AR продвигали как «модную фичу»**, которую было любопытно попробовать саму по себе. Этого оказалось **недостаточно, чтобы технология взлетела.**

Российскому потребителю AR больше интересен с точки зрения практической ценности. Но если прототипы «сырые», то технология никак не помогает в принятии решения и **не приживается в повседневной практике.** Опыт пользователей изобилует такими кейсами.



Знакомство с AR точно помню. Мы с дочкой болели ковидом, надо было как-то развлечь себя. Я включила видео, и мы подставляли носы и уши смешные. Мне понравилось, но использовать часто не стала, т.к. все же видно что это не настоящая «красота», неестественная. Побаловаться в самый раз. (жен., 41 год, Новосибирск)



ПОТЕНЦИАЛ

Однако российские потребители **с интересом принимают AR там, где технология расширяет наши возможности в реальном мире, является не симуляцией опыта («реальность минус»), а становится его улучшенной версией («реальность плюс»).** Например, устраняет физические ограничения, упрощает процесс, добавляет знаний и эмоций.

ТОП-5 потенциально интересных вариантов реализации AR:

- Примерка одежды
- Примерка крупногабаритной техники/ мебели
- Навигация
- Визуализация блюд из ресторанов
- Интерактивные инструкции



Визуализация блюд с технологией AR — вот такое нужно внедрять повсеместно! А то у нас часто картинки не соответствуют оригиналу. Я тысячу раз за! Боже, храни такие рестораны! (муж., 44 года, Санкт-Петербург)



О ДРАЙВЕРАХ И БАРЬЕРАХ, А ТАКЖЕ ПОТЕНЦИАЛЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – ЧИТАЙТЕ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ!

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 500 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2024 ГОДУ

- ▶ Будущее рядом: беспилотный транспорт и роботы-курьеры
- ▶ Дополненная реальность: как помочь технологии взлететь
- ▶ Что такое «вкусно»? Взгляды поколений на вкусную еду
- ▶ Финансовая подушка: как и из чего формируется
- ▶ Идеальное жилье: каким его представляют?
- ▶ Обновление приложений: когда да, а когда – нет?
- ▶ Программы лояльности: лучшие практики

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 2 отчета	Опция 3 3 отчета
280 000 руб.	520 000 руб.	750 000 руб.

- ▶ 1 дискуссия в 2 месяца
- ▶ Отчет – презентация в формате MS PowerPoint на русском или английском языке (20-25 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

Области применения:

- ▶ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▶ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▶ Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:

Irina.Bolotova@ipsos.com
Anastasia.Bannova@ipsos.com
Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)

