

# BABY INDEX:

## ИССЛЕДОВАНИЕ МАМ С ДЕТЬМИ

### КАТЕГОРИИ



**ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ**

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

**GAME CHANGERS**





## ИССЛЕДУЕМЫЕ КАТЕГОРИИ

- ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ
- ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ
- ГРУДНОЕ ВСКАРМЛИВАНИЕ
- СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ДЕТЬМИ
- ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ
- ДЕТСКИЙ ТРАНСПОРТ И РАЗВИВАЮЩИЕ ТОВАРЫ
- ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ
- ДЕТСКОЕ БЕЛЬЕ И ОДЕЖДА
- ОДЕЖДА ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ
- ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТОВАРЫ
- СТИЛЬ ЖИЗНИ МАМ С ДЕТЬМИ ДО 4-Х ЛЕТ
- МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МАМ С ДЕТЬМИ ДО 4-Х ЛЕТ
- МАГАЗИНЫ
- РЕКЛАМНЫЕ ПРОМО-АКЦИИ

## • ЗАМЕНИТЕЛИ ГРУДНОГО МОЛОКА

- Модель вскармливания
- Причины отказа от искусственного кормления
- Причины перехода на искусственное вскармливание
- Доля и количество потребителей заменителей грудного молока
- Возраст введения заменителей в рацион питания ребенка
- Возраст отказа от заменителей
- Виды заменителей грудного молока (виды смесей для здоровых детей/виды смесей для детей с особыми диетическими потребностями)
- Формы заменителей грудного молока (жидкие/сухие)
- Формулы смесей (по возрасту ребенка)
- Типы заменителей грудного молока (молочные/кисломолочные)
- Предпочтения марок жидких и сухих смесей (знание/пользование

## • ДЕТСКИЕ КАШИ

- Тип детских каш (промышленного производства/собственного приготовления)
- Доля и количество потребителей детских каш промышленного производства
- Причины отказа от потребления каш промышленного производства
- Причины перехода на каши промышленного производства
- Доля, использующих низкоаллергенные (диетические) каши
- Виды каш (безмолочные/молочные/готовые каши в баночках)
- Вкусы (злаки/добавки)
- Предпочтения марок (знание/пользование когда-либо/за

## • ДЕТСКОЕ ПЮРЕ

- Доля и количество потребителей детского пюре промышленного производства (по видам детского пюре)
- Причины отказа от потребления пюре промышленного производства
- Причины перехода на пюре промышленного производства
- Тип детских пюре (покупные/смешанные/собственного приготовления)
- Виды пюре (фруктовые/фруктово-молочные/овощные/мясные/ рыбные/мясо-растительные/рыбо- растительные/

- вание когда-либо/за последний месяц/лояльность/намерение покупать в будущем)
- Объем используемой упаковки (чаще всего/наиболее удобная)
- Предпочтения по типам упаковки (порционные пакетики/банка/коробка)
- Объем потребления (бесплатное питание на молочной кухне)
- Объем потребления (купленное питание)
- Частота потребления
- Затраты на покупку
- Места покупки
- Оценка факторов, влияющих на выбор заменителей грудного молока (цена, качество, отсутствие сахара, фирма-производитель и пр.)
- Формулы смесей (по возрасту ребенка)

- последний месяц/лояльность/намерение покупать в будущем)
- Предпочтения по типам упаковки (порционные пакетики, банка, коробка)
- Объем используемой упаковки
- Объем потребления (бесплатное питание на молочной кухне)
- Объем потребления (купленное питание)
- Объем потребления
- Частота потребления
- Затраты на покупку
- Места покупки

- фруктово-зерновые)
- Вкусы (фрукты, овощи, мясо, рыба)
- Пересечения вкусов пюре (составные вкусы)
- Предпочтения марок (знание/пользование когда-либо/за последний месяц/лояльность/намерение покупать в будущем) (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)
- Объем упаковки (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)

- Предпочтения по типу упаковки (стеклянная баночка, пластиковый стаканчик / жестяная баночка) (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)
- Объем потребления (бесплатное питание на молочной кухне) (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)
- Объем потребления (купленное питание) (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)

## • ДЕТСКИЕ СОКИ

- Доля потребителей детских соков промышленного производства
- Причины отказа от потребления соков промышленного производства
- Причины перехода на соки промышленного производства
- Тип детских соков (покупные/смешанные/собственного приготовления)
- Виды соков (осветленные/с мякотью/прямого отжима/обогащенные)
- Вкусы

## • ДЕТСКАЯ МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ (МОЛОКО, КЕФИР, ЙОГУРТ, ТВОРОЖКИ, СЛИВКИ)

## • ДЕТСКОЕ ПЕЧЕНЬЕ

## • ДЕТСКИЙ ЧАЙ

### Данные по каждой категории:

- Доля потребителей
- Предпочтения марок (знание, пользование когда-либо, за последний месяц, лояльность, намерение покупать в будущем)
- Объем потребления (бесплатное питание на молочной кухне)
- Объем потребления (купленное питание)

## • В ЦЕЛОМ ПО ПИТАНИЮ

- Спонтанное знание марок детского питания
- Знание марок детского питания по подсказке
- Знание рекламы марок детского питания (реклама по ТВ/в прессе, Интернете/местах продаж/информация в поликлиниках/консультациях)
- Brand-image марок детского питания
- Оценка факторов, влияющих на выбор детского питания (цена, качество, отсутствие сахара, фирма-производитель и пр.)

- Объем потребления (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)
- Частота потребления (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)
- Затраты на покупку (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)
- Места покупки (отдельно по каждому виду пюре – фруктовые, овощные, мясные и рыбные)

- Пересечения вкусов соков (составные вкусы)
- Предпочтения марок (знание/пользование когда-либо/за последний месяц/лояльность/намерение покупать в будущем)
- Объем упаковки
- Объем потребления (бесплатное питание на молочной кухне)
- Объем потребления (купленное питание)
- Частота потребления
- Затраты на покупку
- Места покупки

## • ДЕТСКАЯ ПИТЬЕВАЯ ВОДА

## • ДЕТСКИЕ МОРСЫ, КОМПОТЫ

## • ДЕТСКИЕ КИСЕЛИ

- Частота потребления
- Затраты на покупку
- Места покупки

- Оценка степени влияния источников информации на принятие решения о покупке детского питания (рекомендации врача, рекомендательные статьи в журналах, реклама в прессе, Интернете и пр.)
- Возраст ребенка, когда начали вводить прикорм (каши, пюре и пр.) в рацион питания
- Возраст ребенка, когда перестали кормить грудным молоком

## ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ

- БУТЫЛОЧКИ
- ПУСТЫШКИ
- СОСКИ
- ПОИЛЬНИК-НЕПРОЛИВАЙКА
- ЗУБОПРОРЕЗЫВАТЕЛИ
- ДЕТСКИЕ ЛОЖКИ, ВИЛКИ
- ЕРШИКИ ДЛЯ БУТЫЛОЧЕК
- КОНТЕЙНЕРЫ, ТЕРМОСУМКИ ДЛЯ БУТЫЛОЧЕК
- ПРИЩЕПКИ, ФУТЛЯРЫ ДЛЯ ПУСТЫШЕК
- СЛЮНЯВЧИКИ
- ДЕТСКИЕ ТАРЕЛКИ
- ДЕТСКИЕ ЧАШКИ
- СТЕРИЛИЗАТОРЫ
- ПОДОГРЕВАТЕЛЬ

### Данные по каждой категории:

- Пользовались за последние 6 месяцев
- Приобрели за последние 6 месяцев
- Количество приобретенных единиц за последние 6 месяцев
- Затраты
- Места покупок
- Используете при уходе за ребенком чаще всего
- Какого виде используете при уходе за ребенком
- Марки
- Места покупок
- Имидж марок молокоотсосов
- Рекомендации врачей по маркам молокоотсосов

## ГРУДНОЕ ВСКАРМЛИВАНИЕ

- ПРАКТИКА ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ
  - Доля детей различных возрастных групп, находящихся на грудном вскармливании
  - Средняя длительность грудного вскармливания, возраст ребенка, когда перестали кормить грудным молоком
  - Длительность грудного вскармливания по городам-миллионикам
  - Влияние профиля семьи и мамы на длительность грудного вскармливания
- ОТНОШЕНИЕ К ГРУДНОМУ ВСКАРМЛИВАНИЮ
  - Мнение мам о оптимальной длительности грудного вскармливания, возраст ребенка, когда нужно перестать кормить грудным молоком
  - Отношение к грудному вскармливанию по городам-миллионикам
  - Влияние профиля семьи и мамы на отношение к грудному вскармливанию

## • АЛЬТЕРНАТИВЫ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ

- Доля пользующихся заменителями грудного молока
- Причины использования молочных смесей
- Причины отказа от потребления молочных смесей
- Возраст ребенка, когда начинают использовать молочные смеси
- Возраст ребенка, когда перестают использовать молочные смеси
- Возраст ребенка, когда начинают вводить прикорм
- Профили мам, кормящих грудью и кормящих смесями
- Практика использования альтернатив грудного вскармливания по городам-миллионикам
- Влияние профиля семьи и мамы на использование альтернатив грудного вскармливания

## СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ДЕТЬМИ

### • ПРИСЫПКА, ТАЛЬК

### • МАСЛО

### • ШАМПУНЬ

### • КРЕМЫ, ГЕЛИ

### • КОСМЕТИЧЕСКОЕ МОЛОЧКО

#### Данные по каждой категории:

- Пользовались за последние 4 недели
- Частота использования
- Количество использованных единиц за последние 4 недели

### • ДЕТСКИЕ ПОДГУЗНИКИ

- Пользовались за последние 4 месяца
- Пользовались при уходе за ребенком
- Детские одноразовые подгузники
- Детские одноразовые трусики
- Детские одноразовые пеленки
- Места покупок

### • ЛОСЬОНЫ

### • ВАТНЫЕ ПАЛОЧКИ

### • САЛФЕТКИ

### • ДЕТСКОЕ МЫЛО

- Затраты
- Места покупок

- Важно при выборе места покупок
- Возраст ребенка, когда начали приучать к горшку
- Решающие факторы при выборе одноразовых подгузников и трусиков
- Решающие факторы при выборе одноразовых пеленок

## ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ

### • ВКЛАДЫШИ ДЛЯ БЮСТГАЛЬТЕРА

### • КРЕМ ОТ РАСТЯЖЕК

### • КРЕМ ДЛЯ СОСКОВ

### • НАКЛАДКИ НА СОСОК

#### Данные по каждой категории:

- Пользовались
- Затраты

### • СИЛИКОНОВЫЕ НАКЛАДКИ ДЛЯ СБОРА

### МОЛОКА

### • КОРРЕКТОР ФОРМЫ СОСКА

### • БАНДАЖ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ

- Марки

## ДЕТСКИЙ ТРАНСПОРТ И РАЗВИВАЮЩИЕ ТОВАРЫ

- КОЛЯСКА СПАЛЬНАЯ
- КОЛЯСКА ПРОГУЛОЧНАЯ (СИДЯЧАЯ)
- КОЛЯСКА-ТРОСТЬ
- КОЛЯСКА-ТРАНСФОРМЕР (ЛЮЛЬКА ПРЕВРАЩАЕТСЯ В СИДЯЧУЮ КОЛЯСКУ)
- КОЛЯСКА 2 В 1, 3 В 1 (ОТДЕЛЬНАЯ ЛЮЛЬКА И ПРОГУЛОЧНАЯ КОЛЯСКА)
- АВТОКРЕСЛО
- ХОДУНКИ
- ПРЫГУНКИ
- КАЧЕЛИ
- МАНЕЖ
- СТУЛЬЧИК ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ
- КРЕСЛОКАЧАЛКА
- КЕНГУРУ, РЮКЗАК, ПЕРЕНОСКА ДЛЯ РЕБЕНКА
- СЛИНГ

Данные по каждой категории:

- Есть в наличии
- Пользовались за последние 6 месяцев
- Приобрели за последние 6 месяцев
- Затраты

## ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ

- АКТИВНЫЕ ИГРУШКИ (МЯЧИ, КЕГЛИ, ПРОЧ.)
- ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА
- ИГРУШЕЧНАЯ МЕБЕЛЬ, ПОСУДА
- ИГРУШКИ ДЛЯ КУПАНИЯ
- ИГРУШКИ ДЛЯ ПЕСОЧНИЦЫ (СОВОК, ФОРМОЧКИ, ВЕДЕРКИ)
- РАЗВИВАЮЩИЕ ЦЕНТРЫ, КОВРИКИ
- ИНТЕРАКТИВНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРУШКИ
- КАРУСЕЛЬКИ, МОБИЛИ ДЛЯ КРОВАТИ, МАНЕЖА
- МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИГРУШКИ
- КАТАЛКИ (НА ПАЛОЧКЕ, ВЕРЕВОЧКЕ), КАЧАЛКИ (ЛОШАДКИ)
- ИГРУШКИ С ДИСТАНЦИОННЫМ И РАДИОУПРАВЛЕНИЕМ
- КОНСТРУКТОРЫ
- КРЕСЛА-КАЧАЛКИ
- КУБИКИ
- КУКЛА
- ЛОТО
- МАШИНКИ
- МЯГКИЕ ИГРУШКИ
- МЯГКИЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРУШКИ, ИГРУШКИ-РАСКРАСКИ
- КНИЖКА-ИГРУШКА
- НЕВАЛЯШКИ

- ПАЗЛЫ
- ПИРАМИДКИ
- ПОГРЕМУШКИ
- ПОДВЕСКИ В КРОВАТКУ, КОЛЯСКУ
- ДУГИ ДЛЯ КОЛЯСКИ, КРОВАТКИ
- СОРТЕРЫ (ИГРУШКИ С ОТВЕРСТИЯМИ РАЗНЫХ ФОРМ)
- ИГРОВЫЕ НАБОРЫ

Данные по каждой категории::

- Приобрели за последние 3 месяца
- Куплено за последние 3 месяца
- Подарено за последние 3 месяца
- Затраты

- ЮЛА
- ДВУЯЗЫЧНЫЕ ГОВОРЯЩИЕ ИГРУШКИ
- ДЕРЕВЯННЫЕ ИГРУШКИ
- КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР
- ДРУГИЕ ИГРУШКИ

В целом по игрушкам:

- Решающие факторы при выборе игрушек
- Места покупок
- Марки

## ДЕТСКОЕ БЕЛЬЕ И ОДЕЖДА

- КРЕСТИЛЬНЫЙ НАБОР, ПОДАРОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ
- РАСПАШОНКИ
- СЛЮНЯВЧИК
- ПОЛЗУНКИ
- КОНВЕРТ ДЛЯ СНА
- АНТИЦАРАПКИ
- ТРУСЫ
- БОДИ
- ФУТБОЛКА, МАЙКА, ПОЛО
- ПИЖАМА
- НОСКИ
- КОЛГОТКИ
- РУБАШКА, БЛУЗКА
- СВИТЕР, ДЖЕМПЕР, ТОЛСТОВКА, ЖАКЕТ
- ПЛАТЬЕ
- САРАФАН
- БРЮКИ, ШТАНЫ, ДЖИНСЫ
- ШОРТЫ
- ТРИКОТАЖНЫЕ КОСТЮМЫ (РУБАШКА, БРЮКИ)
- ЮБКИ
- КОМБИНЕЗОН УТЕПЛЕННЫЙ
- ПОЛУКОМБИНЕЗОН УТЕПЛЕННЫЙ
- КУРТКА УТЕПЛЕННАЯ

- **ВЕТРОВКА**

- **ШАПКА, ЧЕПЧИК, ПАНАМКА**

Данные по каждой категории:

- Приобрели за последние 6 месяцев
- Сколько вещей куплено за последние 6 месяцев
- Сколько вещей подарено за последние 6 месяцев

## ОДЕЖДА ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ

- **ПЛАТЬЯ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- **ЮБКИ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- **БРЮКИ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- **КОМБИНЕЗОНЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- **КУРТКИ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

Данные по каждой категории:

- Приобрели во время беременности
- Сколько вещей приобрели во время беременности

## ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТОВАРЫ

- **КАКИЕ ВИДЫ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ ПОКУПАЛИ ДЛЯ РЕБЕНКА ЗА ПОСЛ. 6 МЕСЯЦЕВ:**

- Детские игрушки и игры
- Детская одежда
- Детское белье (майки, трусы, носки)
- Средства по уходу за детьми, детская косметика
- Канцелярские товары
- Продукты питания, напитки
- Сладости, кондитерские изделия
- Журналы, комиксы, книги
- Детская обувь
- Постельное белье
- Товары для дома (посуда, полотенца и др.)
- CD, DVD, Blu-ray

- **Более 80 измеряемых лицензионных персонажей**

## СТИЛЬ ЖИЗНИ МАМ С ДЕТЬМИ ДО 4-Х ЛЕТ

- **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ МАТЕРИ (ВОСПРИЯТИЕ МАТЕРИНСТВА, СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ)**

- **ШАРФ**

- **ПЕРЧАТКИ, ВЕРЕЖКИ**

- Затраты
- Марки
- Места покупок

- **БЛУЗКИ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- **ФУТБОЛКИ, ТОПЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- **БЕЛЬЕ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- **КОЛГОТЫ, ЧУЛКИ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- **ДРУГАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ**

- Затраты на одну вещь

- **100 ВЫСКАЗЫВАНИЙ ПО СТИЛЮ ЖИЗНИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПРИВЫЧКИ, ИНТЕРЕСЫ, ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

- СЕМЬЯ И ДОМ
- Я-КОНЦЕПЦИЯ
- ОТНОШЕНИЕ К СМИ И РЕКЛАМЕ
- ЗДОРОВЬЕ
- ФИНАНСЫ
- СПОРТ И ОТДЫХ
- МЕСТА ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ С РЕБЕНКОМ
- РОЛЬ ОТЦА, БАБУШЕК/ДЕДУШЕК В ВОСПИТАНИИ/УХОДЕ ЗА РЕБЕНКОМ
- ПСИХОГРАФИЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ МАМ V2

## МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МАМ С ДЕТЬМИ ДО 4-Х ЛЕТ

- Интернет
- Пресса
- Радио
- ТВ

## МАГАЗИНЫ

- МАГАЗИНЫ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- СУПЕРМАРКЕТЫ, ГИПЕРМАРКЕТЫ
- АПТЕКИ
- МАГАЗИНЫ ЭЛЕКТРОННОЙ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

### Данные по каждой категории:

- Сколько раз была за последний месяц
- Была за последнюю неделю
- Посещение за месяц
- Делала покупки для ребенка за последние 4 недели
- Когда-либо делала покупки для ребенка
- Знаю
- Буду делать покупки в дальнейшем

## РЕКЛАМНЫЕ ПРОМО-АКЦИИ

- УЧАСТВОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ
- ХОТЕЛИ БЫ УЧАСТВОВАТЬ
- ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ



# **BABY INDEX:**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МАМ С ДЕТЬМИ**

### **КАТЕГОРИИ**

## **ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ**

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

**GAME CHANGERS**

