

DATA FRIEND WEB

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ DATAFRIEND WEB



ОПИСАНИЕ

Аналитическая система **DataFriend Web** предназначена для анализа данных маркетинговых и медиа исследований. Система обладает уникальным сочетанием дружелюбного интерфейса и мощного функционала.

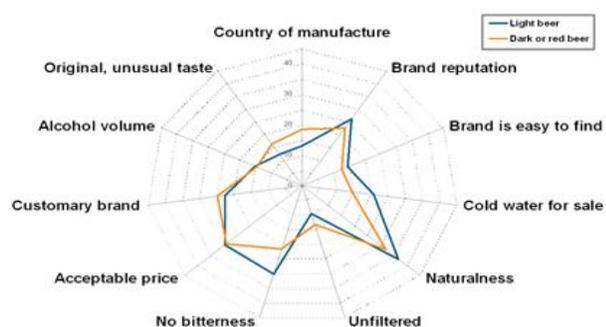
Программное обеспечение **DataFriend Web** разработано Ipsos в соответствии с нуждами маркетологов и специалистов по медиапланированию на основе 20-летнего опыта работы с результатами исследований (первый выпуск – в 2001 году).

DataFriend Web предназначен для анализа данных синдикативных исследований, эд-хок и трекинговых проектов. Работает с данными Ipsos, собственными данными клиента или другого поставщика.

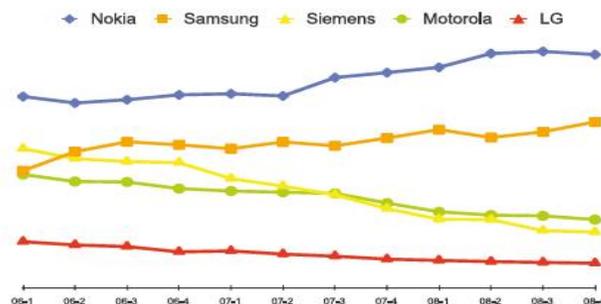
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ DATAFRIEND WEB

ВИДЫ АНАЛИЗА

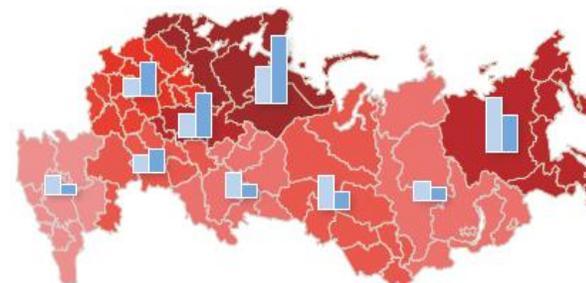
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЫБОРА



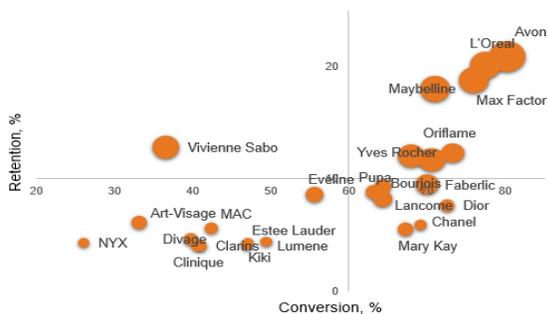
АНАЛИЗ ТРЕНДОВ



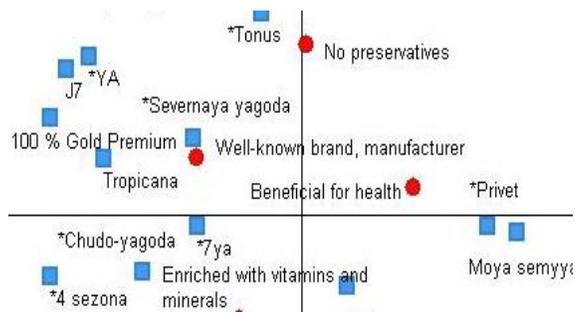
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



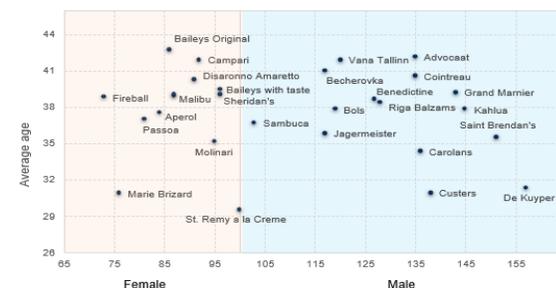
ПРИВЛЕЧЕНИЕ-УДЕРЖАНИЕ



АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЙ



КАРТА МАРОК

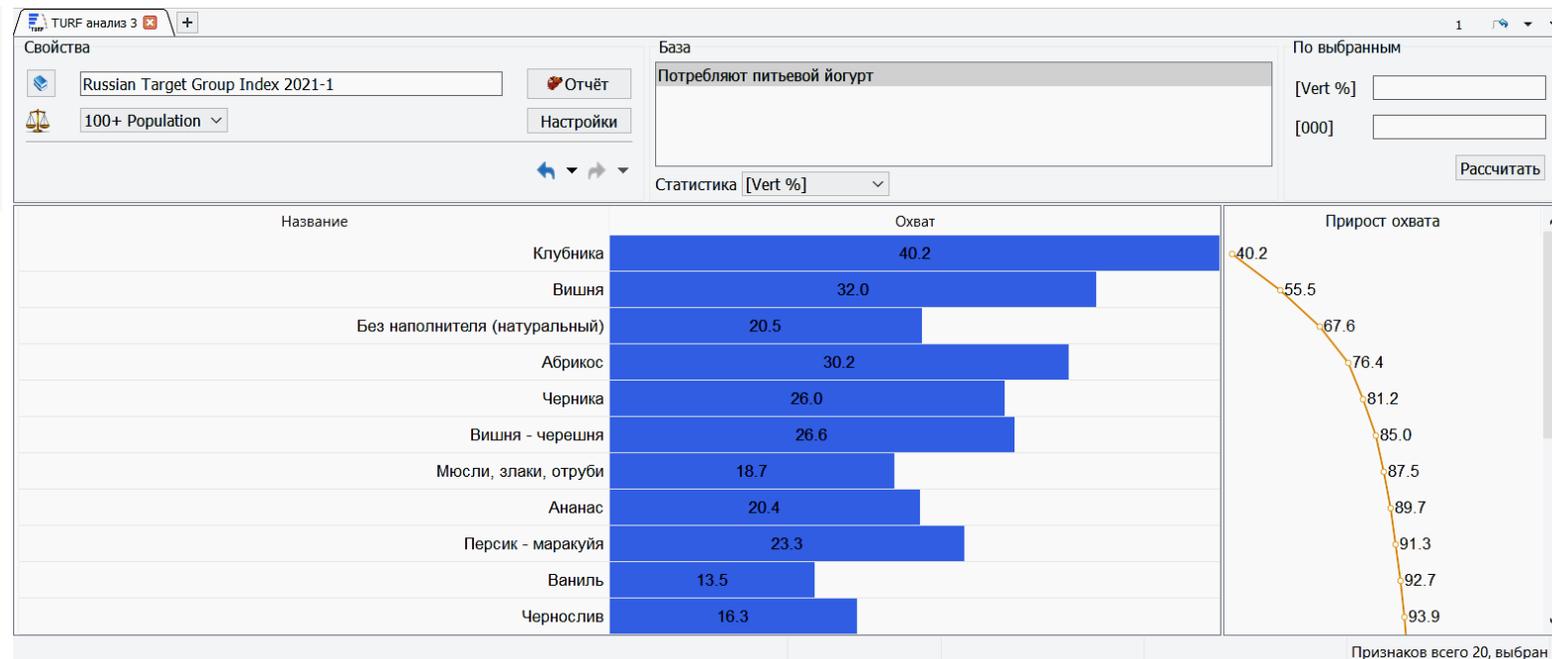


И многие другие...

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ DATAFRIEND WEB

TURF Анализ (Total Unduplicated Reach and Frequency)

Автоматическое построение диаграммы прироста охвата на основе анализа непересекающихся переменных.



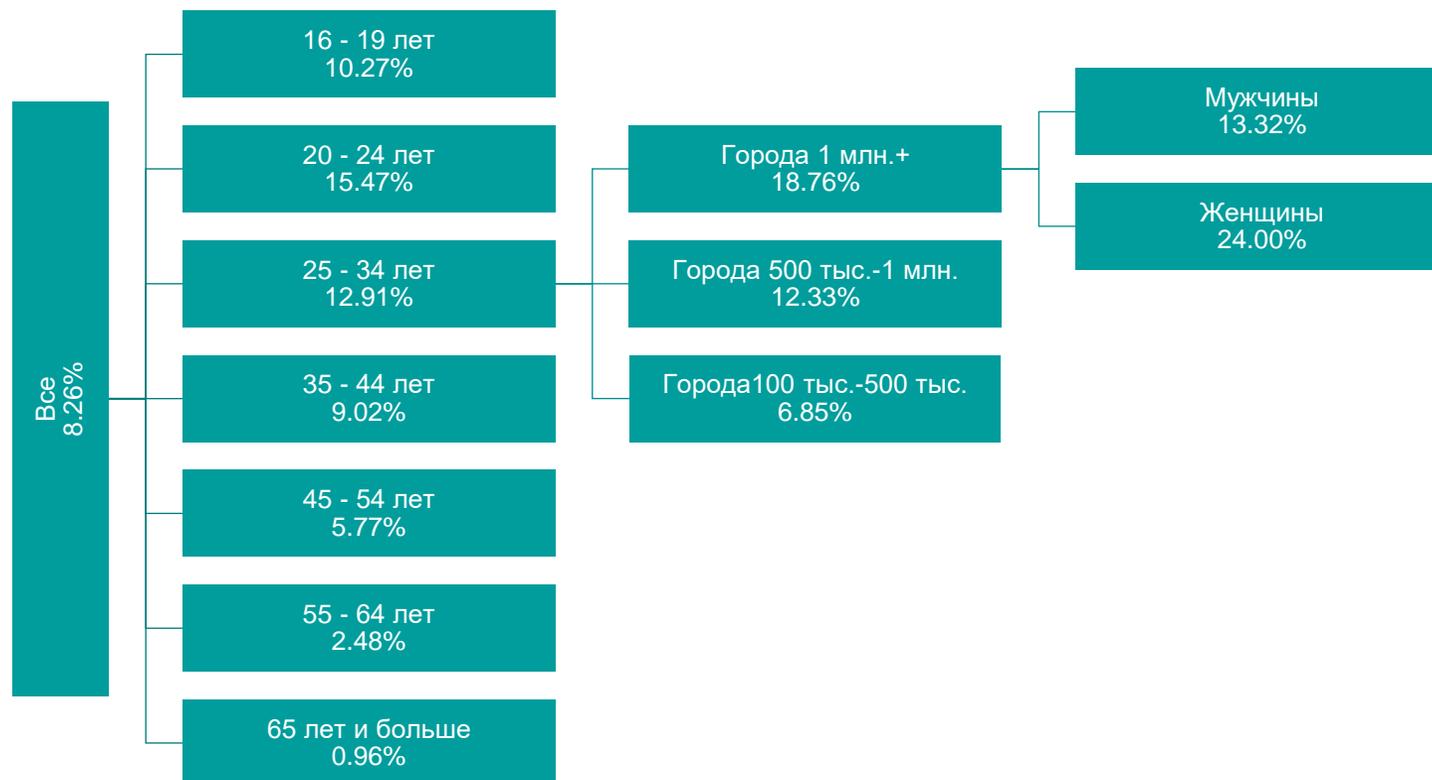
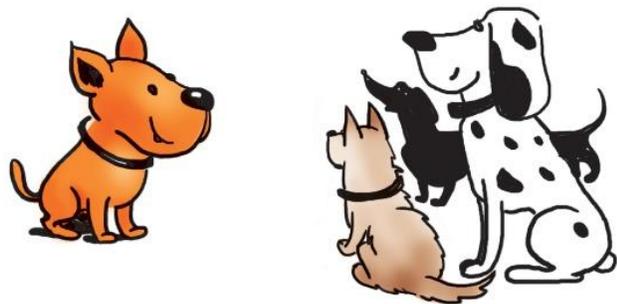
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ DATAFRIEND WEB

CHAID Analysis

Chi-square Automatic Interaction Detection - автоматическое выявление зависимости по критерию хи-квадрат

Автоматическое определение значимости, основанное на статистике Хи-квадрат, позволяет пользователям:

- Провести глубокий анализ целевой группы
- Построить несколько моделей целевых групп
- Понять их структуру

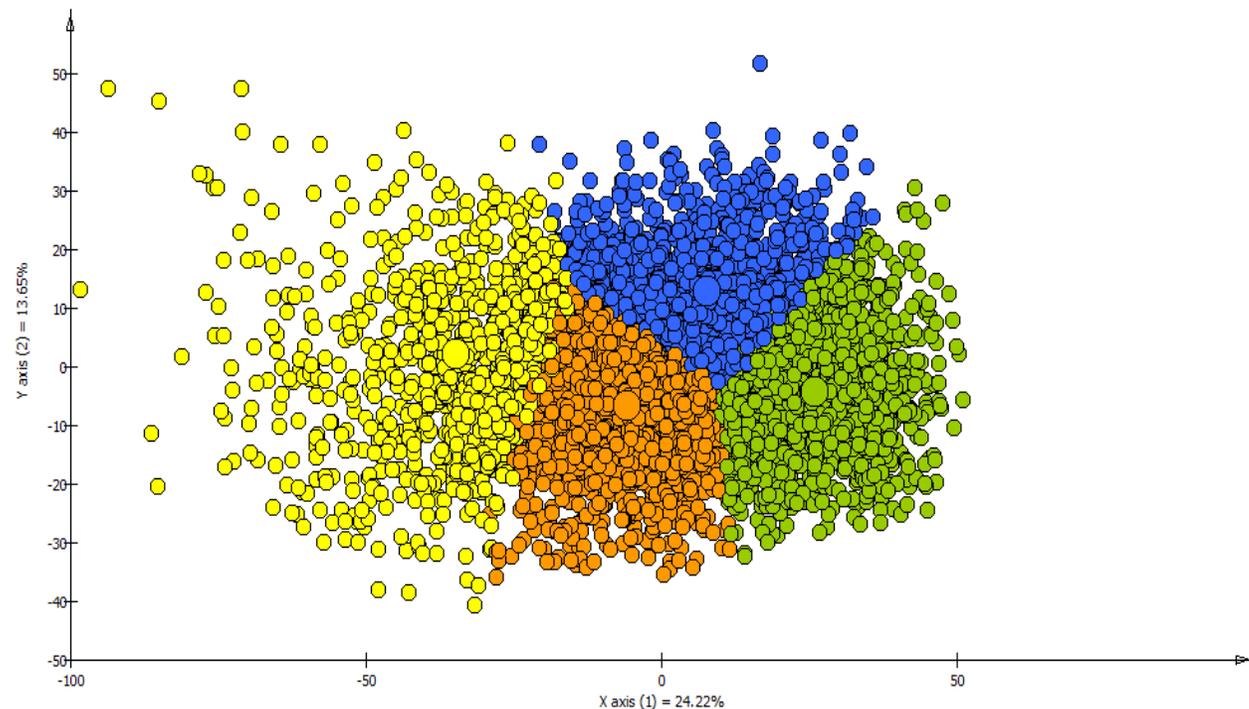


ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ DATAFRIEND WEB

ИНСТРУМЕНТЫ СЕГМЕНТАЦИИ

Комплекс статистического анализа позволяет пользователю осуществлять сегментации любой сложности:

- **Факторный анализ** – используется для уменьшения размерности исходной дисперсии, что значительно упрощает процесс кластеризации
- **Кластерный анализ** – один из наиболее эффективных методов параллельной сегментации
- **Дискриминантный анализ** – позволяет воспроизводить готовые кластеры в тренде и отслеживать изменения, которые происходят с сегментами с течением времени



ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ DATAFRIEND WEB

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Для специалистов по медиапланированию мы подготовили уникальный инструмент планирования мультимедийных рекламных кампаний.

ОКОЛО
20 ВЫЧИСЛЯЕМЫХ
СТАТИСТИК

Отчёт     100+ Population  2021 Q1

База

Целевые
Женщины И (25 - 34 лет ИЛИ 35 - 44 лет)

[000]: 0 (0 %), Sample: 0

[000]: 12885.3 (21.0 %), Sample: 1188

	Формат	N	Price	Cost	GRP %	TRP %	AIR %	Cover %	CPT Cover	Freq	Ex Cover %	Index	Publisher
Cosmopolitan	1 полоса	1	1650000.00	1650000.00	4.9	10.8	10.8	10.8	1191.08	1.00	4.8	218.66	Independent Media
Burda	1 полоса	1	628000.00	628000.00	3.4	3.5	3.5	3.5	1384.52	1.00	1.3	102.85	Burda
Elle Girl	1 полоса	2	346000.00	692000.00	0.6	0.6	0.6	0.8	6628.96	1.37	0.2	102.56	Hearst Shkulev Publishing
Glamour	1 полоса	3	910000.00	2730000.00	3.0	6.1	6.1	10.2	2080.60	1.64	4.2	205.49	Conde nast
National Geographic Россия	1 полоса	1	593000.00	593000.00	3.4	3.2	3.2	3.2	1449.81	1.00	1.3	92.64	unknown
Psychologies	1 полоса	2	490000.00	980000.00	1.7	2.9	2.9	3.8	2008.79	1.45	1.3	166.60	Hearst Shkulev Publishing
Домашний очаг	1 полоса	4	775000.00	3100000.00	1.8	2.5	2.5	4.4	5510.51	1.94	1.2	139.45	Independent Media
Метро (ежедневная)	1 полоса	5	1110165.00	5550825.00	1.0	0.2	0.2	0.5	89083.12	2.45	0.3	24.19	Метро
Ведомости	1 полоса	2	1540000.00	3080000.00	0.2	0.1	0.1	0.2	136013.38	1.37	0.0	60.63	Бизнес Ньюс Медиа
Известия	1 полоса	5	805085.00	4025425.00	1.9	1.4	1.4	2.5	12487.53	2.92	1.1	74.20	Газета Известия
Коммерсантъ	1 полоса (моск. ...)	3	1100000.00	3300000.00	1.4	0.8	0.8	0.9	28467.73	2.75	0.4	55.99	Коммерсантъ
Total		29	9947250.00	26329250.00	15.9	21.5	21.5	25.5	8003.49	1.38		135.30	

 N	 Cover [000]
 Price	 CPT Cover
 Cost	 Freq
 GRP %	 Ex Cover %
 GRP [000]	 Ex Cover [000]
 TRP %	 Index
 TRP [000]	 Publisher
 AIR %	
 AIR [000]	
 Cover %	