

ТЕМА НЕДЕЛИ

www.moscow-info.org

1/3 москвичей

отказались от ежедневного использования личного автотранспорта в условиях кризиса. Такие данные привел исследовательский центр портала Superjob, опросив 1800 экономически активных жителей столицы.

Сэкономить в кризис

Финансовый кризис заставил большинство столичных жителей пересмотреть семейный бюджет, сократить расходы и отказаться от многих радостей жизни. На чем именно экономят москвичи, выяснила «Москва Info».

Алексей МОРОЗОВ, Наталия КОХАН
news@moscow-info.org

«Бизнес-ланч» в микроволновке

Еще полгода назад Ирина Строева, заместитель бухгалтера столичной туристической компании, ежедневно ходила на бизнес-ланч, ежемесячно обновляла гардероб и два-три раза в год ездила в отпуск за границу. Сейчас вместе с коллегами по офису она разогревает домашнюю еду в микроволновке, достает из шкафов наряды прошлых сезонов и раздумывает, хватит ли им с мужем денег на «студенческий» тариф до Турции летом.

- Приходится привыкать к новым реалиям, - вздыхает Ирина. - Мужу вместе с рабочей неделей сократили еще и зарплату. Раньше даже и не задумывались о том, что на что-то может не хватить денег, а сейчас...

Жить по средствам

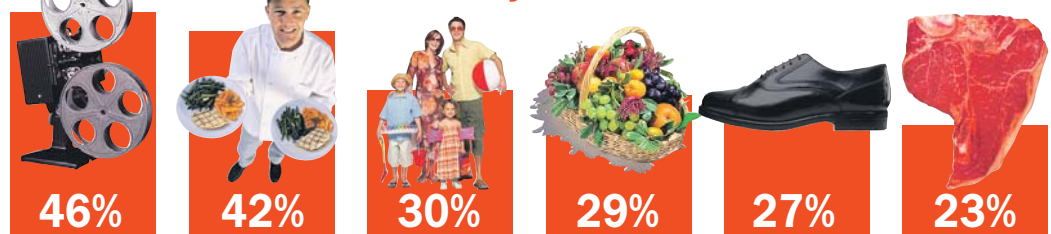
Мировой финансовый кризис заставил москвичей заметно умерить аппетиты. Если даже гламурная «рублевка» бросилась из-

бавляться от Бэнгли и Майбахов (правда, не слишком успешно - спроса нет), то что говорить об обычных горожанах?! Последние, согласно данным агентства маркетинговых исследований IPSOS, на время забыли про покупку новой одежды, отказались от развлечений, стали жертвовать отпусками и экономить на продуктах (см. инфографику).

- В последние месяцы мы наблюдаем четкую смену тенденций: покупатели все больше переориентируются на дешевые товары и начинают делать покупки в дисконтных центрах и стоковых магазинах, - рассказал «Москва Info» директор по розничной торговле сети универмагов «Фамилия» Павел Костромин. - Например, в минувшем январе к нам пришло на 10% больше, чем в январе 2008-го, а в феврале этот показатель вырос до 26%.

Впрочем, в торговых сетях, обслуживающих более обеспеченный сегмент москвичей, пока не унывают. «Замораживать строительство и открытие новых магазинов мы не планируем», - заверили «Москву Info» в PR-службе «Седьмого континента».

Стали покупать/пользоваться меньше



По данным Ipsos

Покупаем в более дешевом месте



По данным Ipsos

Из-за того что упал спрос на услуги, бань, химчисток и прачечных в столице за последние 4 месяца стало на 400 штук меньше. Раньше их было 1700, теперь - только 1300. Кроме того, в среднем на 10-15% снизились продажи турпутевок. Также меньше стали покупать глянцевые журналы - им предпочитают книги.

КОММЕНТАРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ



Леонид ОГОРОДНИКОВ,
председатель совета директоров группы компаний «Каро»

- Кинопоказ более устойчив к кризисам, чем другие отрасли. Люди экономят на путешествиях, походах в рестораны и дорогостоящих покупках, но в кино они продолжают ходить, так как это одно из самых недорогих развлечений. Например, в 2008 г. средняя цена билетов в московские кинотеатры была 200 руб. Сейчас - около 228 руб. (то есть она увеличилась примерно на 14%). Этот показатель ниже уровня инфляции за данный период. По нашим данным, количество зрителей не уменьшается, а значит, для людей такая цена билета комфортна.



Светлана ВИТКОВСКАЯ,
руководитель отдела по связям с общественностью X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»)

- В условиях кризиса покупатели все больше внимания уделяют цене товара, и мы наблюдаем смещение спроса в пользу «базовых» продуктов. В Москве и Санкт-Петербурге это пока не очень заметно, зато в регионах наоборот. В Москве кризис чувствуется меньше всего. По итогам I квартала трафик покупателей в «Пятерочке» вырос на 10%, в гипермаркетах «Карусель» - на 3%, в супермаркетах «Перекресток» количество посетителей не изменилось. Общий рост среднего чека в магазинах за январь - март составил 10%.



Дарья АРХИПОВА,
содиректор отдела трекинг-проектов агентства маркетинговых исследований Ipsos

- Кризис в основном затронул малоимущих. Люди с хорошим заработком почувствовали его в меньшей степени и более позитивны в оценках своего будущего. Те, кто ощутил ухудшение финансового положения, в большей степени готовы отказаться от товаров и услуг не первой необходимости (развлечения, кафе, рестораны, отдых, фрукты, одежда), чем те, у кого положение осталось неизменным или улучшилось. Люди готовы экономить на отдыхе, выбирая что-то подешевле, например, поездки на дачу. Они меньше ходят в рестораны, а значит, больше едят дома. Они сокращают потребление фруктов, заменяя их на более базовые продукты - макароны, картофель, хлеб.

ОПРОС

Как кризис отразился на вашем личном бюджете?

Наталия Чиж, 21 год, офис-менеджер



Недавно получила зарплату и с ужасом обнаружила, что ее урезали в два раза.

Теперь вот думаю, на чем экономить. Наверное, в первую очередь начну готовить! Кафешки и рестораны подождут до лучших времен.

Дмитрий Егорьев, 19 лет, студент



Мне на день рождения родители обещали подарить машину, а теперь говорят, что, мол, кризис,

в другой раз. На карманные расходы тоже теперь немного меньше дают. В остальном я на себе кризис не ощущаю, он, скорее, на родителях отразился.

Егор Филиппов, 23 года, менеджер по маркетингу



Учитывая то, что зарплату теперь выплачивают через раз, постоянно приходится себя в чем-то

резать. Я решил экономить на одежде. Реже покупаю обновки. А если и покупаю, то в командировках - в Европе дешевле выходит.

Наталия Калинина, 42 года, менеджер



Не скажу, что из-за кризиса мы стали серьезно сокращать траты.

Питаемся и одеваемся по-прежнему. Разве что контроль за расходами стали вести - все записываем. Иначе нет уверенности в завтрашнем дне.

Оставьте свои комментарии на сайте
www.moscow-info.org