



Олеся Немковская

Директор по работе с персоналом
Ipsos Russia
Olesya.Nemkovskaya@ipsos.com

О программе сотрудничества Ipsos с профильными учебными заведениями

Вот уже не первый год в рамках программы Graduate Recruitment Ipsos продолжает сотрудничать с ведущими вузами столицы.

На регулярной основе мы участвуем в студенческих конференциях, где проводим презентации компании. Мы рассказываем об истории создания и развития компании, о наших ценностях, успехах и стремлениях. Отвечаем на многочисленные вопросы студентов о том, каким образом они смогут приложить полученные в ходе обучения знания и навыки, как смогут развить свои способности и реализовать профессиональный потенциал. После этих встреч мы получаем большое количество запросов о возможности пройти собеседование на стартовые позиции. Также, по словам руководителей студенческой практики, они получают от студентов много заявок на прохождение практики именно в компании Ipsos.

Graduate Recruitment program – программа сотрудничества с профильными учебными заведениями, целью которой является привлечение в компанию наиболее талантливых и перспективных студентов и выпускников. Проведение систематических встреч со студентами, сотрудничество с кафедрами производственной практики и центрами занятости профильных вузов стимулирует повышению популярности компании как работодателя, и в целом индустрию, в рамках которой компанию осуществляет свою деятельность.

Но понятно, что на практику к нам попадает далеко не каждый желающий. Поскольку учебная практика на базе нашей компании, это в первую очередь прекрасная возможность познакомиться с маркетинговыми исследованиями "изнутри", а во вторую очередь – способ получить приглашение на работу в компании, желающие проходят строгий отбор. Мы предъявляем высокие требования как к знаниям профильных дисциплин и иностранного языка, так и к персональным компетенциям, например коммуникабельности и ориентированности на достижение результата. В настоящий момент мы сотрудничаем с Социологическим факультетом МГУ, Кафедрой социологии Института международных отношений и социально-политических наук МГЛУ, Кафедрой экономической социологии факультета социологии ГУ-ВШЭ, Центром трудоустройства МЭСИ. В планах – сотрудничество с РГСУ, Институтом маркетинга ГУУ. Этой весной к нашей команде снова примкнули студенты старших курсов МГУ, МГЛУ и ВШЭ. Они получили возможность попробовать свои силы в отделах Ipsos ASI, Ipsos Marketing и даже в HR. В результате, все студенты получили хорошие рекомендации от непосредственных руководителей практики, а некоторые – предложение о замещении вакантных должностей. Что, впрочем, уже обычное явление

т.к. и в прошлом, и в 2008 году по итогам практики мы принимали на работу тех, кто показал самые лучшие результаты.

Давайте послушаем комментарии этих счастливиц и их руководителей:

Руководитель практики в Ipsos ASI:

- Прохождение практики – это взаимовыгодное сотрудничество студента и компании. Для человека в самом начале профессиональной деятельности это возможность получить представление о работе в области маркетинговых исследований, сравнить со своими ожиданиями, понять, интересно ли ему развиваться в этом направлении или стоит попробовать себя в чем-нибудь еще. Кроме того, на мой взгляд, тем, кто проходит практику в Ipsos, психологически проще перейти от студенческой жизни, когда ты сам себе хозяин, к трудовым будням. Ведь не всем этот переход дается легко, даже в такой интересной области как исследования... У меня был свой опыт прохождения практики в другой компании. Помню, что первые два дня я нет-нет да выбегала украдкой плакать – так там было неуютно, хотя это было рекламное агентство!!! Мне кажется, что у нас в Ipsos отношение к новым сотрудникам совсем другое, несмотря на то, что мы понимаем, что останутся дальше работать с нами не все. Поэтому и ребята чувствуют себя здесь комфортно. Для компании же это и возможность разгрузить менеджеров, и лучше присмотреться к человеку, понять его мотивацию и потенциал. В Ipsos ASI после практики к нам пришли на работу несколько ребят. Похоже, что довольны и они, и мы.

Студенты, приглашенные на работу в компании по итогам практики:

- Моя студенческая практика проходила отлично и закончилась очень удачно – приглашением на работу в компании. Когда нас распределяли на практику, меня обещали отправить в какое-то другое место. Узнав, что попала в Ipsos, я почитала о компании на сайте, мне понравилось. Но когда я пришла, здесь оказалось еще лучше: коллектив доброжелательный, относятся к студентам хорошо. Руководитель у меня тоже был очень хороший, поэтому, когда предложили остаться, я даже не сомневалась.
- Я пришла на практику в Ipsos после 4-го курса в 2008 году. Первое, что произвело на меня впечатление – это дружный и уютный коллектив, готовый поделиться своими знаниями в области маркетинговых исследований. Во время прохождения практики менеджеры не только давали различные интересные задания, но и рассказывали про методы и техники качественных исследований, которые используются в компании. Я очень рада, что попала на практику в Ipsos, поскольку прошла отличную школу и теперь имею возможность профессионально расти и развиваться!

Руководители практики количественного отдела:

- У нас работали и сейчас продолжают работать практиканты. В целом я довольна и их работой, и самим фактом наличия практикантов в нашем отделе. Есть довольно много не очень сложной работы, требующей много времени, практиканты очень помогают с этим. Было бы здорово постоянно иметь несколько таких людей в отделе, чтобы можно было по мере

необходимости привлекать их к работе. Думаю и для них интересно получить понимание того, что такое работа в маркетинговой компании, и с какими задачами тут приходится сталкиваться.

- Сложно однозначно оценить период прохождения студентами практики в нашей компании. С одной стороны, это увеличение рабочих ресурсов и помощь в работе, а с другой - это необходимость уделять значительную часть времени на руководство и обучение. Тем не менее, опыт определенно положительный! По возможности я старалась рассказывать студентам больше, чем это требовалось просто для выполнения определенной работы: объясняла смысл и задачи каждого задания, что мы с этим делаем и для чего. И в ответ на это было очень приятно видеть их вовлеченность и заинтересованность в нашей работе. После удачного сотрудничества некоторые из них присоединились к нашему дружному коллективу.

Руководитель практики качественного отдела:

- Я очень рада тому, что время от времени к нам присоединяются студенты. Могу отметить то, что их вклад в общее дело нашего отдела просто огромен. Мы все очень привыкли, что у нас есть еще сотрудники в их лице, которые помогают нам с самыми сложными и проблематичными участками работы (в частности я имею в виду помощь отделу рекрутирования в рамках практики в качественном отделе). И еще немаловажен тот факт, что летняя практика у студентов длительная, и мы успеваем не только поверхностно познакомить их с работой внутри нашего отдела, но и получить конкретную помощь, ежедневно планируя загрузку и на практикантов.

Как видно из рассказов непосредственных участников практики, организованной в компании для студентов разных вузов, это мероприятие весьма привлекательно для будущих исследователей и очень полезно для компании. Ещё хочу добавить, что Ipsos участвует в ежегодном исследовании "Проблемы и перспективы трудоустройства выпускников вузов на современном рынке труда", организованном Центром тестирования и развития при МГУ "Гуманитарные технологии". И результаты этого исследования показывают, что с развитием программ сотрудничества компаний-работодателей и вузов, ожидания студентов становятся более адекватными, повышается уровень понимания требований и запросов работодателя. Вузы, после прямого контакта с "заказчиками" результатов их деятельности, стараются адаптировать программу подготовки специалистов под реальные задачи, встающие перед молодыми специалистами на работе. Некоторые из вузов добавляют в программу обучения новые дисциплины, способствующие развитию персональных компетенций, требующихся при приеме на работу.

Приглашаем студентов профильных специальностей (маркетологов, статистиков, математиков, социологов, экономистов) и профильных вузов (МГУ, МЭСИ, РГСУ, МГЛУ, ГУУ, ВШЭ) проходить практику в нашей компании в 2011 году.