



Press Release

**Ipsos заключил соглашение о приобретении
маркетингового агентства Synovate,
принадлежащего группе компаний Aegis.
В результате сделки Ipsos войдет в тройку крупнейших в мире
исследовательских компаний.**

Париж, 27 июля 2011 г. Жан-Марк Лех (Jean-Marc Lech) и Дидье Трюшо (Didier Truchot), со-президенты компании Ipsos, объявили о заключении соглашения с Советом директоров Aegis Group plc (далее Aegis) о приобретении компании Synovate.

В соответствии с этим соглашением, Ipsos приобретает 100% акций агентства Synovate, исключая подразделение Aztec, за 525 миллионов фунтов стерлингов (595 миллионов евро*). Сделка обеспечит компании мощную платформу для повышения качества предоставляемых услуг: опираясь на свой значительный исследовательский опыт, Ipsos расширит как географическое присутствие, так и спектр исследовательских инструментов и продуктов. В результате этой сделки Ipsos станет третьей по величине в мире компанией в сфере исследований рынка.

Комментируя сделку, Дидье Трюшо отметил: «Мы рады возможности приобрести Synovate — компанию, действующую на быстрорастущих рынках, с сильным менеджментом и командой целеустремленных профессионалов. Мы неизменно сфокусированы на том, чтобы предоставлять клиентам услуги наивысшего качества, и стремимся стать лидером в каждой из областей нашей деятельности. Эта сделка отвечает нашим целям по превращению Ipsos в мировой бренд, который станет синонимом совершенства в каждой из областей специализации, что поможет активнее привлекать и удерживать клиентов. Я с нетерпением жду объединения команд Synovate и Ipsos. Вместе, собрав наиболее талантливых специалистов, мы создадим «локомотив» в сфере маркетинговых исследований».

Роберт Филпотт (Robert Philpott), генеральный директор Synovate, также приветствовал соглашение с Ipsos. «Мы рады тем возможностям, которые открываются в результате объединения наших компаний. Высшее руководство Synovate поддерживает эту сделку, и мы рассчитываем на будущее сотрудничество с Ipsos», — сказал он.

Ожидается получение преимуществ в ходе переговоров с подрядчиками на глобальном уровне, в результате объединения производственных центров и внутренних ресурсов, консолидации онлайн панелей, за счет совместного использования средств связи и информационных технологий, а также совершенствования организационной структуры и повышения эффективности текущей деятельности, что станет возможным в силу увеличения доходной базы. Ожидается, что в среднесрочной перспективе объединенная компания будет расти быстрее, а ее рентабельность повысится.

Сделка будет осуществляться за счет привлечения компанией Ipsos заемных средств на сумму 250 млн. евро, а также за счет имеющихся в распоряжении Группы активов и наличных средств. Кроме того, акционерам Ipsos будет предоставлено право преимущественного приобретения

акций на сумму приблизительно в 200 млн. евро. Основной акционер Ipsos, холдинговая компания LT Participations, уже заявила, что намерена воспользоваться этим предложением. Ожидается, что размещение акций будет гарантированным. Однако это должно быть предварительно одобрено французским регулятором фондового рынка (AMF) и зависит от рыночных условий.

Компания Ipsos выражает благодарность банкам, выступившим в качестве консультантов и организаторов финансирования сделки: Barclays Corporate (корпоративное подразделение банка Barclays PLC), BNP Paribas, Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Paris et d'Ile de France, Корпоративному и Инвестиционному банку Crédit Agricole, Crédit Lyonnais, Crédit Industriel et Commercial (Группа CM-CIC), HSBC, Корпоративному и Инвестиционному банку Société Générale и Инвестиционному банку UBS. Инвестиционный банк UBS выступил в качестве финансового консультанта по сделке.

В соответствии с правилами сделки между Ipsos и Aegis должна быть предварительно одобрена акционерами компании Aegis. Общее собрание Aegis, как ожидается, состоится в середине августа 2011 года. Однако Aegis уже получила безотзывное подтверждение от г-на Винсента Боллорé (Vincent Bollogé) в поддержку резолюции по одобрению сделки. Г-н Винсент Боллорé на сегодняшний момент является держателем 26.5% акций Aegis.

Для завершения сделки компаниям необходимо будет пройти обязательную процедуру урегулирования антимонопольных формальностей. Ожидается, что сделка будет окончательно закрыта к 30 сентября текущего года.

**Примечание: при пересчете по курсу €1 = 0.88235£*

О группе компаний Ipsos

Ipsos — пятая по величине исследовательская компания в мире. Располагая штатом из 9500 сотрудников и подразделениями в 67 странах, Ipsos имеет возможность проводить исследования более чем в 100 странах мира. Компания была основана в 1975 году специалистами в области исследования рынков, и к настоящему времени выросла в успешную международную группу, специализирующуюся на проведении исследований в таких областях как реклама и маркетинг, исследования лояльности клиентов и сотрудников, медиа-измерения и медиаисследования, опросы и исследования общественного мнения.

С 1999 года Ipsos является открытым акционерным обществом. Акции компании котируются на Парижской фондовой бирже Euronext. В 2010 году доход компании составил 1140 млн. евро (1513 млн. долларов США), что на 20,9% больше, чем в 2009 году.

О компании Synovate

Synovate — маркетинговое исследовательское подразделение Aegis. Компания предлагает клиентам идеи, помогающие в продвижении бренда, продуктов и разработке стратегий обслуживания потребителей. Synovate является одной из ведущих в мире компаний, специализирующейся на проведении проблемно-ориентированных исследований. Компания имеет подразделения более чем в 60 странах мира.

О группе компаний Aegis

Aegis Group plc — одна из ведущих в мире компаний, специализирующихся в области маркетинговых коммуникаций. В медиагруппу Aegis входят компании Carat, Vizeum, Posterscope, Isobar и iProspect. Aegis помогает своим клиентам выстроить взаимодействие с потребителями, сформировать отношение потребителей к брендам и продуктам клиента. Aegis предлагает услуги углубленного исследования рынков и разработку коммуникационных стратегий, вплоть до создания креативного контента, медиабайнга и медиапланирования, цифрового маркетинга и отслеживания позиций брендов. Акции Aegis котируются на Лондонской фондовой бирже (AEGS.L).



Nobody's Unpredictable

'Nobody's Unpredictable' is the Ipsos signature.

Our clients' clients are increasingly demanding. They change direction, change their views and preferences often and easily. We at Ipsos anticipate and meet those changes. We help our clients to understand their clients, to bring focus and clarity to even the most difficult situations. We understand the dynamics of their markets and we deliver the insight needed to give them the leading edge.

Listed on Eurolist by NYSE - Euronext Paris,
Ipsos is part of the SBF 120 and the Mid-100 Index and is eligible to the Differed Settlement System.

Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com